

Concorsi. Il progetto vincitore punta sull'eco-architettura

Aem e Linea Group Ecco la nuova sede

La nuova sede di Aem Cremona sarà realizzata secondo i criteri dell'eco-architettura, attraverso la quale oggi è possibile realizzare edifici che consentano di ridurre del 50 per cento la spesa energetica e abbattere l'inquinamento di CO2 prodotto dal riscaldamento, l'illuminazione e la climatizzazione.

L'edificio, destinato ad ospitare anche la sede di Linea Group, sorgerà all'interno del Centro Servizi (in via Postumia), già di proprietà di Aem Cremona spa, e consentirà di riunire in un unico complesso funzionale e, quindi, di razionalizzare tutte le attività svolte da Aem e dalle società del Gruppo.



Albertoni

Il progetto è stato scelto attraverso un Concorso nazionale di progettazione che ha visto la partecipazione di 11 elaborati e che ha consentito alla Commissione di valutare diverse proposte «molto interessanti - si legge in un comunicato - comunico dell'Aem - sotto l'aspetto tipologico ed architettonico».

Vincitore del concorso è risultato il progetto presentato dal raggruppamento composto dall'ingegner Silvano Pedrabissi, dall'architetto Gian Carlo Magnoli e dall'ingegner Piergiorgio Ellidoro.

Al 2° posto si è classificato il progetto del raggruppamento formato dagli architetti Fabio Nomi, Carlo Alberto Maggiore,

Erzo Gozzetti, Anna Galimberti, dall'ingegner Giovanni Rossi e dalla società Metec & Sageese Engineering Srl. Al primo progetto classificato è stato assegnato un premio di 30 mila euro e di 10 mila al secondo ed al terzo.

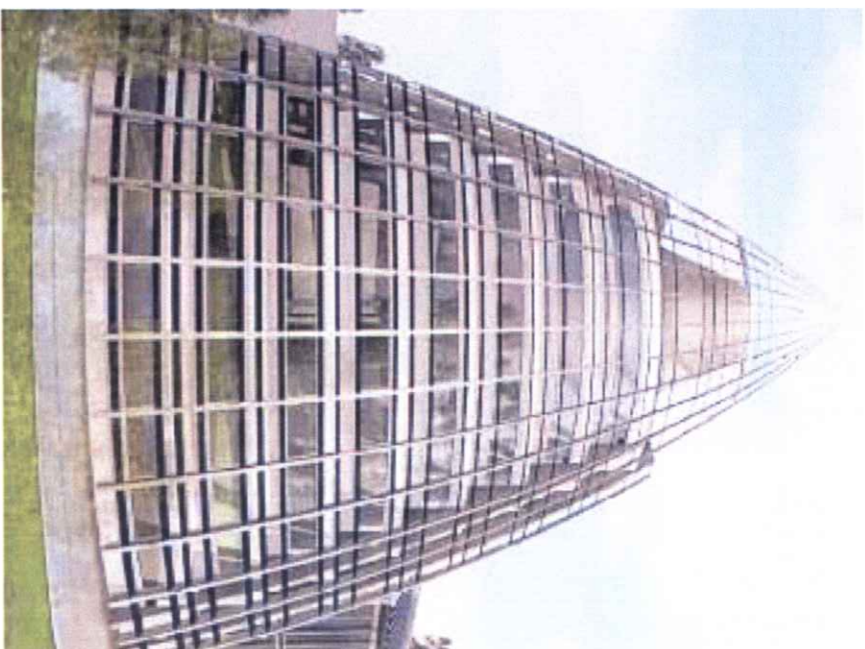
Tutti i progetti saranno valorizzati e resi pubblici attraverso un'esposizione ed una pubblicazione.

«Il progetto vincitore, per le tecnologie proposte, i sistemi costruttivi adottati ed i materiali impiegati - continua i vertici dell'Aem - si pone come esempio di alta tecnologia e rispetto per l'ambiente ed il territorio, affrontando, in modo efficace, il tema della «sostenibilità».

«L'edificio proposto, infatti, presenta prestazioni evolute e dai bassissimi consumi energetici - si da poter essere inserito in "classe A", secondo la classificazione energetica "Casachina" che, sull'esempio della classificazione degli elettrodomestici, applica il metodo delle lettere e dei colori per indicare i bilanci energetici delle abitazioni (ad esempio, A-colore verde, per le case con consumi inferiori ai 30 kWh/m²anno, eccetera). «Con la ratifica da parte del consiglio d'amministrazione delle decisioni della Commissione di concorso - ha dichiarato il presidente di Aem Franco Albertoni - si entra ora in una fase più concreta di valutazione economico-finanziaria del progetto che contiamo di realizzare entro il 2009. L'intervento, che chiuderà la fase di razionalizzazione delle sedi operative del gruppo, sarà finanziato anche attraverso l'alienazione dell'attuale sede di viale Trento e Trieste e rappresenterà per Aem un primo, decisivo contatto con un universo, quello dell'edilizia ecosostenibile, nel quale intendiamo sviluppare nei prossimi anni specifiche competenze e capacità». Soddisfazione anche dall'amministratore unico di Aemcom Gerardo Paloschi

Porti, Lucchini polemizza

La riorganizzazione dell'Azienda dei porti di Cremona e Mantova approvata dal Consiglio regionale, secondo il vice presidente Enzo Lucchini (Forza Italia), genera «una problematica moltiplicazione dei centri che devono decidere». Lucchini ha ribadito così la sua contrarietà in un'botella e risposta con l'assessore ai trasporti Raffaele Cattaneo che ritiene invece la riforma vada nella giusta direzione.



La nuova sede dell'Aem progettata da Pedrabissi, Magnoli, Ellidoro

Aziende La Leaf acquista Cadbury Italia

Leaf annuncia di aver raggiunto l'accordo per l'acquisto del 100% del pacchetto azionario di Cadbury Italia. Cadbury Italia detiene importanti marchi di forte notorietà e tradizione quali Sella, Sanagola, Charms e Halls ed è presente nel nostro Paese con la sede centrale di Lainate (Milano). Con questa operazione, che si prevede verrà conclusa entro il primo trimestre 2007, Leaf acquisirà la proprietà dei marchi Sella, Sanagola e Charms e la distribuzione esclusiva di Halls e Hollywood.

L'acquisizione di Cadbury Italia è in linea con le strategie di sviluppo di Leaf in quanto le attività delle due aziende sono perfettamente complementari e consentiranno a Leaf di rafforzare ulteriormente la propria posizione quale n. 2 del mercato confectionary italiano.

«Siamo molto soddisfatti dell'acquisizione di Cadbury Italia - ha commentato Antonio Spagnolo, amministratore delegato di Leaf Italia - Grazie a Dietorelle, Galatine e Sperlari abbiamo già una buona posizione in Italia, soprattutto nel canale food. Con l'arrivo di Sella, Sanagola, Charms e Hollywood rafforziamo in modo significativo la nostra presenza competitiva sul mercato italiano».

Ponchielli, votato all'unanimità il bilancio della Fondazione

L'assemblea dei Fondatori della Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli ha approvato all'unanimità il bilancio di previsione 2007, costruito sui dati positivi dell'assestato del 2006. Nel corso del suo articolato intervento, il presidente-sindaco Gian Carlo Corada ha messo in evidenza gli ottimi risultati raggiunti dal Teatro nel corso del 2006, sia in termini economici che artistico-organizzativi, sottolineando in particolare l'incremento di pubblico che ha determinato un sensibile aumento degli incassi al botteghino, con i prezzi dei biglietti immutati da tre anni. Il presidente ha anche sottolineato come la qualità della programmazione artistica del Ponchielli sia stata riconosciuta anche a livello ministeriale e regionale, determinando in alcuni casi anche un incremento dei contributi pubblici.

Dopo aver ringraziato il Sovrintendente e tutto il personale del Teatro per i risultati raggiunti, Corada ha assicurato che anche per il 2007 ci sarà l'impegno di tutti per mantenere alta la qualità della programmazione artistica di tutte le stagioni del Teatro, con un'attenzione particolare nei confronti dei giovani e della "Grande Età". Ha anche annunciato che nel 2007 cadrà il quarto centenario dell'Orfeo, capolavoro di Monteverdi, e che la ricorrenza sarà adeguatamente ricordata nell'ambito del Festival. A conclusione del suo intervento il presidente Corada ha espresso viva gratitudine ai Fondatori e ai Sostenitori della Fondazione, che fin dalla sua costituzione le garantiscono appoggio e risorse. Lo scambio di auguri per le imminenti festività ha concluso l'assemblea.